

Prova Final de Português Língua Não Materna (A2)

9.º Ano de Escolaridade

Decreto-Lei n.º 139/2012, de 5 de julho

Prova 93/1.ª Fase

13 Páginas

Duração da Prova: 90 minutos. Tolerância: 30 minutos.

2016

Nos termos da lei em vigor, as provas de avaliação externa são obras protegidas pelo Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos. A sua divulgação não suprime os direitos previstos na lei. Assim, é proibida a utilização destas provas, além do determinado na lei ou do permitido pelo IAVE, I.P., sendo expressamente vedada a sua exploração comercial.

Página em branco

Utiliza apenas caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta.

Não é permitida a consulta de dicionário.

Não é permitido o uso de corretor. Risca aquilo que pretendes que não seja classificado.

Todas as respostas são dadas em folha própria, fornecida pelo estabelecimento de ensino.

Para cada resposta, identifica o grupo e o item.

Apresenta apenas uma resposta para cada item.

As cotações dos itens encontram-se no final do enunciado da prova.

GRUPO I

Lê o Texto A. Se necessário, consulta as notas.

TEXTO A

Conquistar os sentidos

As emoções e as sensações têm uma grande influência nas escolhas que as pessoas fazem quando vão às compras. Por isso, há empresas que procuram estimular os sentidos dos clientes, para vender mais.

Visão: Muitas marcas escolhem as cores de acordo com as emoções que querem despertar nos consumidores: o azul transmite tranquilidade e segurança; o verde, frescura e riqueza; o vermelho, energia e poder; o laranja, amizade e sucesso; o preto, luxo e proteção. Habitualmente, as marcas escolhem cores que as distinguem umas das outras.

Audição: O ritmo da música influencia o comportamento das pessoas. A música com mais ritmo faz com que os consumidores passem menos tempo nas lojas e a música mais calma leva-os a ficar mais tempo.

Olfato: Algumas lojas utilizam aromas¹ para despertar memórias e emoções nos clientes. Por exemplo, o cheiro a pó de talco² lembra a infância e o cheiro a fruta fresca é conseguido muitas vezes através da utilização de ambientadores³. Geralmente, nos supermercados, um truque é espalhar o cheiro a pão quente através do ar condicionado.

Paladar: Nos supermercados e nos restaurantes, são habituais as provas gratuitas de produtos alimentares para levar as pessoas a comprar.

Tato: O contacto físico com os produtos é fundamental, principalmente no comércio dirigido às crianças. Entre os mais novos, tocar e experimentar é muito mais eficaz do que qualquer publicidade.

Baseado em: «Estratégia: Conquistar os Sentidos», in *Visão*, 1 de maio de 2014, p. 48

NOTAS

¹ *aromas* – cheiros agradáveis; perfumes.

² *pó de talco* – pó perfumado que se usava na higiene dos bebês.

³ *ambientadores* – produtos usados para perfumar espaços fechados.

1. Para responderes a cada item (1.1. a 1.3.), seleciona a opção que permite obter uma afirmação adequada ao sentido do Texto A.

Escreve o número do item e a letra que identifica a opção escolhida.

1.1. Para influenciar os consumidores, muitas marcas

- (A) optam pelas cores que estão mais na moda.
- (B) escolhem cores vivas e alegres para os seus produtos.
- (C) usam as cores para estimular determinadas emoções.
- (D) selecionam cores muito variadas e quentes.

1.2. Há lojas que procuram atrair as pessoas através de

- (A) música bastante barulhenta.
- (B) sons que ficam na memória.
- (C) cheiros que fazem recordar o passado.
- (D) montras enfeitadas com frutos frescos.

1.3. Para chamar a atenção das crianças e aumentar as vendas, os comerciantes

- (A) apresentam anúncios coloridos.
- (B) permitem-lhes mexer nos produtos.
- (C) oferecem-lhes alimentos para provarem.
- (D) perfumam os espaços com cheiros suaves.

2. Escolhe as palavras do quadro que permitem completar as frases, de acordo com o sentido do Texto A.

Utiliza cada palavra apenas uma vez.

Escreve a letra que identifica cada espaço, seguida da palavra escolhida.

| | | | | |
|---------------|-----------|---------|--------------|---------|
| supermercados | presentes | artigos | consumidores | sabores |
|---------------|-----------|---------|--------------|---------|

Há técnicas de vendas que têm em conta a importância que os **a)** atribuem às cores, aos sons, aos cheiros, aos **b)** e à possibilidade de tocar nos **c)** quando vão às compras.

TEXTO B

Chapéus de chuva dão cor a Águeda

Milhares de chapéus de chuva enfeitam o céu da cidade de Águeda. São de muitas cores e de padrões floridos¹. É um projeto artístico que junta o útil ao agradável: enche o olho², atraindo visitantes, e ajuda a proteger do sol ou de algum pingo de chuva de verão.

5 O colorido dos chapéus de chuva espalhados por quatro ruas do centro desta cidade do distrito de Aveiro não é novidade e já no ano passado foi um sucesso. Por isso, este projeto, desenvolvido por uma empresa portuguesa, voltou este ano e é uma das atrações do festival AgitÁgueda, que se realiza entre julho e setembro.

10 As imagens dos chapéus de chuva já viajam pelo mundo inteiro, principalmente através da Internet. Muitos turistas chegam atraídos por estes chapéus e várias lojas da cidade aproveitam o tema deste projeto para chamarem a atenção dos clientes.

Os chapéus – mais de 3000, presos por fios quase invisíveis – estão associados a outro projeto que deu ainda mais cor à cidade: vários espaços, como bancos de jardim e escadarias, foram pintados de maneira a parecerem um arco-íris³. Também foi feito um roteiro⁴ para os visitantes não perderem nenhuma atração.

15 O projeto artístico dos chapéus de chuva já foi considerado por jornais internacionais como «uma ideia brilhante» e despertou o interesse de revistas de viagens.

Baseado em: www.publico.pt (consultado em setembro de 2014)

NOTAS

¹ *padrões floridos* – desenhos com flores.

² *enche o olho* – é muito bonito; é muito agradável à vista.

³ *arco-íris* – arco de várias cores que se vê quando o sol brilha sobre gotas de chuva.

⁴ *roteiro* – documento que apresenta e localiza sítios com interesse.

3. Para responderes a cada item (3.1. a 3.3.), seleciona a opção que permite obter uma afirmação adequada ao sentido do Texto B.

Escreve o número do item e a letra que identifica a opção escolhida.

3.1. O projeto artístico dos chapéus de chuva

- (A) dá cor a quatro cidades da região de Aveiro.
- (B) enfeita todas as ruas do centro de Águeda.
- (C) é desenvolvido por comerciantes e turistas.
- (D) pode ser visto durante os meses de verão.

3.2. Num outro projeto, para dar cor à cidade, foram

- (A) pintados vários lugares públicos.
- (B) plantadas mais flores nos jardins.
- (C) expostas pinturas nas lojas do centro.
- (D) pintados mapas nas paredes.

3.3. O projeto artístico dos chapéus de chuva

- (A) ganhou o prémio de melhor ideia do ano.
- (B) foi criado pelas lojas da cidade de Águeda.
- (C) conquistou muita atenção noutros países.
- (D) foi premiado num concurso de fotografia.

4. Copia do Texto B uma expressão que corresponda ao sentido da afirmação seguinte.

Não é a primeira vez que chapéus de chuva dão cor a Águeda.

5. Refere duas razões apresentadas no texto que permitem dizer que o projeto dos chapéus de chuva junta «o útil ao agradável» (linha 2).

TEXTO C

Setembro

Quando era criança, este era o mês em que ia para casa dos meus avós paternos. Passava-o todinho lá. Longe dos meus pais, numa época em que só nos restavam o telefone e as cartas para comunicarmos.

5 A viagem até lá era a primeira aventura – de carro ou de comboio, demorava sempre muito tempo. Não havia autoestradas, parávamos pelo caminho para fazer um piquenique ou almoçávamos num restaurante que tinha um petisco¹ maravilhoso – bacalhau à Brás, cheio de azeitonas! De comboio, a aventura era ainda maior – dava para ir à janela, sentir o vento na cara, o cheiro a giesta² e ver as maravilhosas Portas de Ródão³.

10 Chegada ao destino, experimentava uma sensação de liberdade. Podíamos fazer tudo o que na cidade não era possível – brincar na rua e no quintal, tentar andar de bicicleta, ir sozinha à loja...

Lá, o verão era quente e seco. Por isso, quando ao final do dia tomávamos banhos de mangueira⁴, a água parecia saída do esquentador!

15 À noite, deitada na varanda, olhava o céu, via as estrelas e ouvia as cigarras⁵. Guardo até hoje a sensação de, com os pés descalços, sentir o calor que emanava⁶ do chão. Muitas vezes, metade da noite era dormida ali, em frente à cozinha, com o fresco da madrugada que ia chegando.

20 No final de setembro, ou no início de outubro, caíam as primeiras chuvas e eu adorava aquele cheiro a terra molhada. Era por esta altura que eu começava a sonhar com os livros e os cadernos novos. Lembro-me de ir passear até à maior papelaria e eu adorava sentir o cheiro a papel e a lápis novo, ver as mochilas...

Setembro era e é aquela altura em que temos de deixar o verão partir, mas em que ainda queremos aproveitar todos os raios de sol.

Sandra Belo, «Setembro: um mês bom e o regresso às rotinas», *Lx4Kids*, setembro/outubro de 2014, p. 32 (adaptado)

NOTAS

¹ *petisco* – comida muito saborosa.

² *giesta* – planta do campo que dá flores amarelas ou brancas.

³ *Portas de Ródão* – local conhecido por onde passa o rio Tejo.

⁴ *mangueira* – tubo de borracha ou de plástico, usado para conduzir água.

⁵ *cigarras* – insetos que cantam, no verão.

⁶ *emanava* – saía.

6. Escolhe as palavras do quadro que permitem completar as frases, de acordo com o sentido do Texto C.

Utiliza cada palavra apenas uma vez.

Escreve a letra que identifica cada espaço, seguida da palavra escolhida.

| | | | | |
|--------|----------|----------|-----|--------|
| cidade | infância | paisagem | rua | viagem |
|--------|----------|----------|-----|--------|

Na _____ **a)** _____, a narradora passava o mês de setembro em casa dos avós. Ao descrever a longa _____ **b)** _____, ela recorda o que sentia quando via a beleza da _____ **c)** _____.

7. Faz corresponder cada elemento da coluna **A** ao único elemento da coluna **B** que permite formar uma afirmação adequada ao sentido do Texto C.

Escreve as letras e os números correspondentes.

| COLUNA A | COLUNA B |
|----------------------|---|
| (a) Ao fim da tarde, | (1) sentia-se o calor nos pés. |
| (b) Quando chovia, | (2) tomava-se banho com água aquecida pelo sol. |
| (c) Durante a noite, | (3) podia-se brincar na varanda. |
| | (4) sentia-se o cheiro a terra húmida. |
| | (5) passeava-se de comboio. |

8. Copia do Texto C a expressão que corresponde ao sentido da expressão sublinhada na frase seguinte.

A narradora ficava na casa dos avós do primeiro ao último dia do mês.

9. «A viagem até lá era a primeira aventura» (linha 4).

Pensas que existem diferenças entre o modo como a narradora viajava e o modo como se viaja atualmente? Justifica a tua resposta.

GRUPO II

1. Para responderes a cada item (1.1. a 1.3.), seleciona a opção que tem o mesmo significado que a expressão sublinhada.

Escreve o número do item e a letra que identifica a opção escolhida.

- 1.1. A Joana fez o exercício num abrir e fechar de olhos.

- (A) atentamente
- (B) rapidamente
- (C) calmamente
- (D) alegremente

- 1.2. Aquela pintura é a menina dos olhos do artista.

- (A) a primeira
- (B) a preferida
- (C) a mais famosa
- (D) a mais vendida

- 1.3. Joaquim, abre os olhos!

- (A) mantém a calma
- (B) lê com cuidado
- (C) presta atenção
- (D) acorda cedo

2. Completa cada frase com uma forma simples do verbo apresentado entre parênteses.

Escreve a letra que identifica cada espaço, seguida da forma verbal correta.

João e Ana, é preciso que _____ **a)** _____ (ler) o texto até ao fim!

Alice, tu ontem _____ **b)** _____ (ir) à biblioteca?

Onde é que ele _____ **c)** _____ (pôr) o livro que te emprestei?

Quando a professora pedia, nós _____ **d)** _____ (escrever) com caneta de tinta azul.

Foram eles que _____ **e)** _____ (trazer) este lápis?

3. Consulta o seguinte verbete de um dicionário.

Tocar v. – 1. Ter contacto físico. 2. Produzir uma emoção. 3. Atingir um determinado nível. 4. Fazer com que um instrumento musical produza melodias. 5. Produzir um som de aviso ou de chamamento.

Dicionário Verbo da Língua Portuguesa, Lisboa, Editorial Verbo, 2006, pp. 1172-1173 (adaptado)

Nas frases abaixo, o verbo *tocar* tem diferentes significados. Escolhe, do verbete, o significado que corresponde a cada frase.

Utiliza cada número apenas uma vez.

Escreve as letras e os números correspondentes.

| | |
|-----|---|
| (a) | O Gonçalo disse-me que sabe <i>tocar</i> piano. |
| (b) | Quando chegares, tens de <i>tocar</i> à campainha. |
| (c) | No jardim zoológico, é proibido <i>tocar</i> nos animais. |

4. Escolhe as palavras do quadro que permitem formar frases corretas.

Utiliza cada palavra apenas uma vez.

Escreve a letra que identifica cada espaço, seguida da palavra escolhida.

| | | | | |
|---|-----|----|----|-----|
| a | até | de | em | por |
|---|-----|----|----|-----|

O João e a Manuela estão a preparar um lanche para os amigos.

JOÃO – Que cheirinho! O bolo _____ **a)** _____ cenoura deve estar quase pronto.

MANUELA – Podes tirá-lo do forno, enquanto eu faço o chá?

JOÃO – Claro! E se fizermos sumo natural _____ **b)** _____ vez de chá?

MANUELA – Boa ideia, comprei muitas laranjas. São quase cinco horas, eles devem estar _____ **c)** _____ chegar.

GRUPO III

Lembra-te de uma viagem que tenhas feito ou imagina uma viagem que gostarias de fazer. Escreve um texto em que descrevas essa viagem real ou imaginária.

O teu texto deve ter o mínimo de 90 e o máximo de 130 palavras.

Não te esqueças de referir:

- a origem e o destino da viagem;
- os companheiros de viagem e o meio de transporte utilizado;
- as sensações (cores, sons, sabores ou cheiros) que tiveste;
- um momento especial dessa viagem.

Não assines o texto.

Observações:

- Se o teu texto tiver menos de 30 palavras, será classificado com zero pontos.
- Para efeitos de contagem, considera-se **uma palavra** qualquer sequência entre dois espaços em branco (ex.: */Compra-mela/senha/* – 3 palavras). Qualquer número conta como uma única palavra, independentemente dos algarismos que o constituam (ex.: */2016/*).
- Se fizeres rascunho, copia o texto para a folha de respostas.

FIM

COTAÇÕES

| Grupo | Item | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|------|------|----|------|------|------|----|----|----|----|----|----|-----|
| | Cotação (em pontos) | | | | | | | | | | | | | |
| I | 1.1. | 1.2. | 1.3. | 2. | 3.1. | 3.2. | 3.3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 50 |
| | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 8 | |
| II | 1.1. | 1.2. | 1.3. | 2. | 3. | 4. | | | | | | | | 20 |
| | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| III | Item único | | | | | | | | | | | | | 30 |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | | 100 |

ESTA FOLHA NÃO ESTÁ IMPRESSA PROPOSITADAMENTE

ESTA FOLHA NÃO ESTÁ IMPRESSA PROPOSITADAMENTE

Prova 93

1.^a Fase