

---

## Prova Escrita de Francês

---

10.º e 11.º Anos de Escolaridade – Continuação – bienal

---

**Prova 517/1.ª Fase**

10 Páginas

---

Duração da Prova: 120 minutos. Tolerância: 30 minutos.

---

**2010**

---

Utilize apenas caneta ou esferográfica de tinta indelével, azul ou preta.

Pode utilizar dicionários unilingues ou bilingues, sem restrições nem especificações.

Não é permitido o uso de corrector. Em caso de engano, deve riscar, de forma inequívoca, aquilo que pretende que não seja classificado.

Escreva de forma legível a identificação das actividades e dos itens, bem como as respectivas respostas. As respostas ilegíveis ou que não possam ser identificadas são classificadas com zero pontos.

Para cada item, apresente apenas uma resposta. Se escrever mais do que uma resposta a um mesmo item, apenas é classificada a resposta apresentada em primeiro lugar.

Responda aos itens pela ordem em que se apresentam, dado que cada um deles se integra numa sequência lógica que contribui para a correcta realização da parte em que está inserido. Contudo, não há penalização, caso apresente as respostas noutra sequência.

As cotações dos itens encontram-se no final do enunciado da prova.

Sugestões de distribuição do tempo de realização da prova:

**Parte A**            60 minutos

**Parte B**            30 minutos

**Parte C**            20 minutos

**Revisão geral**    10 minutos

---

---

**Página em branco**

---

---

Para responder aos itens de associação/correspondência, escreva, na folha de respostas,

- o número do item;
- a letra que identifica cada elemento do grupo (ou coluna) 1 e o número que identifica cada elemento do grupo (ou coluna) 2 que lhe corresponde.

Para responder aos itens de escolha múltipla, escreva, na folha de respostas,

- o número do item;
- a letra que identifica a única opção correcta.

Para responder aos itens de completamento, escreva, na folha de respostas,

- o número do item;
  - a letra que identifica o espaço a completar e, a seguir, o único elemento que o completa.
-

## PARTIE A – Compréhension

1. Observez les documents A, B, C et D du groupe 1 ci-dessous.

### GROUPE 1

Document A



[www.jetsdencre.asso.fr](http://www.jetsdencre.asso.fr)

Document B

### STOP AUX CLICHÉS DES JEUNES



Campagne du Comité Jeunes de l'Anacej\* qui vise à attirer l'attention des médias pour que soit porté un autre regard sur les jeunes.

[www.stopauxcliches.fr](http://www.stopauxcliches.fr)

\* Association nationale des conseils d'enfants et de jeunes

Document C

### Service civil: Unis Cité recrute 48 volontaires

leparisien.fr  
22 août 2007

L'idée est de favoriser la participation citoyenne de la jeunesse et de réaliser des actions de solidarité avec des associations.

[www.leparisien.fr](http://www.leparisien.fr)

Document D



### Raphaël Enthoven veut protéger l'image de son fils

Raphaël Enthoven a mis en demeure plusieurs groupes de presse, pour qu'ils respectent la vie privée et le droit à l'image de son fils Aurélien.

[www.nouvobs.com](http://www.nouvobs.com)

Pour répondre aux questions **1.1.** et **1.2.**, écrivez, sur votre feuille d'épreuve, la lettre de chaque document du groupe 1 suivie du numéro du groupe 2 qui lui correspond.

Attention! Il y a des éléments en trop.

**1.1.** Associez chaque document du groupe 1 (ci-contre) à la série de mots du groupe 2 (ci-dessous) qui convient pour en parler.

<b>GROUPE 2</b>
(1) liberté, information, mensuel, marche.
(2) annonce, écriture, reporters, jeunesse.
(3) actions, unité, rubrique, affiche.
(4) engagement, entraide, bénévolat, initiative.
(5) atteinte, fait-divers, photographies, avertissement.
(6) stéréotypes, message, interpellation, protestation.

**1.2.** Associez chaque document du groupe 1 (ci-contre) à l'objectif adéquat présenté dans le groupe 2 (ci-dessous).

<b>GROUPE 2</b>
(1) annoncer une action de sensibilisation.
(2) informer d'une intimation adressée à la presse.
(3) promouvoir la presse écrite en ligne.
(4) divulguer une initiative à caractère social.
(5) dénoncer les excès de la jeunesse.
(6) faire la divulgation d'une association.

**1.3.** Des quatre documents du groupe 1 (ci-contre), un seul est susceptible d'intéresser un jeune bénévole.

Indiquez l'alinéa (**A**, **B**, **C** ou **D**) qui lui correspond.

- (A) Document A
- (B) Document B
- (C) Document C
- (D) Document D

2. Lisez le texte suivant.

**Envie d'agir**, programme national du haut-commissaire à la jeunesse, soutenu par le Crédit Agricole, encourage, soutient et valorise la capacité d'initiative des jeunes de 11 à 30 ans, dans tous les domaines. Il apporte un soutien à la fois pédagogique, technique et financier permettant d'accompagner les jeunes, dès l'émergence à la réalisation effective de leur projet.

### Les lauréats nationaux 2007

Zacharia BACHA (20 ans) – 1<sup>er</sup> prix – 4 000 €

Projet collectif: «Les Messagers»

Lorraine

Les comédiens, issus du quartier de Farébersviller, souhaitent dénoncer les injustices subies au quotidien. Discrimination, chômage, quête identitaire: voici les thèmes  
5 abordés dans les pièces de théâtre de la troupe «Les Messagers».

«Le choix du théâtre pour faire passer notre message s'est fait naturellement. Ce mode  
10 d'expression nous permet de toucher un maximum de monde car les artistes sont en contact avec le public», explique Zacharia Bacha. Pourtant, il avoue au départ s'être fait  
insulter par ses camarades. Ces derniers ne comprenaient pas pourquoi il voulait être  
15 comédien. Mais le succès est tel que depuis leur premier spectacle grand public, de nombreux jeunes du quartier ont souhaité à leur tour monter sur scène. «Les Messagers»  
ont donc créé des ateliers de théâtre auxquels  
20 participent, au départ, surtout des garçons.

Les spectacles se veulent drôles et porteurs de messages. Après les spectacles, la troupe propose au public un débat sur les problèmes soulevés. «Les Messagers» ont peu à peu

25 cassé les clichés sur la banlieue et la découverte du théâtre leur a donné accès à la culture en général et a favorisé un certain sursaut de conscience chez beaucoup d'entre eux.

30 «Les Messagers» ont donc complètement investi la vie locale et se sont constitués depuis peu en association, *Banlieues'Arts*.

Zacharia a poussé de nouvelles portes. En 2007, la troupe «Les Messagers» a été  
35 lauréate nationale du programme *Envie d'agir*. L'aide financière apportée a permis l'acquisition de matériel nouveau et elle a aussi permis un investissement dans la formation de ces comédiens qui n'avaient pas  
40 reçu de cours de théâtre. Par ailleurs l'association a bénéficié de l'accompagnement d'un correspondant «Jeunesse et sports» qui l'a aidée. L'association a ainsi pu offrir l'accès à d'autres activités aux jeunes du quartier de  
45 Farébersviller.

www.enviedagir.fr (adapté)

2.1. Indiquez l'alinéa (A, B, C ou D) qui caractérise le programme *Envie d'agir*.

- (A) Un lieu de rencontre d'adolescents.
- (B) Une troupe de théâtre de Farébersviller.
- (C) Un dispositif officiel d'appui aux jeunes.
- (D) Un programme spécifique de la Lorraine.

Pour répondre aux questions **2.2.** et **2.3.**, écrivez, sur votre feuille d'épreuve, chaque lettre suivie de l'information adéquate.

**2.2.** Complétez le tableau suivant avec des mots ou expressions du texte.

Titre du projet vainqueur	<b>a)</b>
Région de développement	<b>b)</b>
Type de projet	<b>c)</b>
Domaine artistique	<b>d)</b>
Objectif principal	<b>e)</b>
Sujets abordés	<b>f)</b>

**2.3.** Complétez les phrases suivantes avec des mots ou expressions du texte.

Zacharia Bacha a choisi de monter sur scène pour atteindre     **a)**     même si au début ses     **b)**     n'ont pas très bien compris cette option. Ensuite, comme il y avait de     **c)**     qui voulaient faire du théâtre, ils ont organisé des     **d)**    . Leurs spectacles ont contribué à détruire les     **e)**    . Finalement, ils se sont organisés en     **f)**    .

**2.4.** Gagner le premier prix du Programme *Envie d'agir* a eu quatre conséquences principales.

Recopiez-les du texte.

## PARTIE B – Médiation et Interaction

3. Lisez le texte suivant.

### Comment laisser communiquer les plus jeunes par courrier électronique en toute sécurité?

L'e-mail est un moyen de communication important, mais la vigilance s'impose. Il permet aux jeunes de rester en contact avec leur famille et leurs amis, de se faire des correspondants de toute la planète, d'obtenir de l'aide pour leurs devoirs de la part de leurs copains et même de leurs professeurs. Leur donner accès à ce monde, c'est leur permettre en outre de développer leur sens de l'écrit et une certaine indépendance.

Mais tout n'est pas rose dans le monde numérique... Tout comme le Web et les espaces de communautés en ligne, l'e-mail est une porte ouverte aux abus. Si on sème notre adresse à tout vent, sur un site Web, un salon de chat ou un forum, on risque fort de tomber un jour ou l'autre entre les mains de tiers peu scrupuleux. On sera aussi exposé aux courriers non sollicités, à d'éventuels messages violents ou portant atteinte à la dignité humaine. Sans vouloir dramatiser, il convient de rester vigilant.

www.arobase.org (adapté)

3.1. Les avantages du courrier électronique, présentés dans cet article, ont attiré votre attention et vous voulez en parler à vos camarades de classe.

Rédigez-en une synthèse avec vos propres mots (**25 mots environ**).

3.2. Selon le texte, «l'e-mail est une porte ouverte aux abus» (ligne 7).

Rédigez trois conseils pour éviter ce problème en utilisant les expressions «puisque», «il faut que» et «il est important de».

3.3. Un de vos amis a été victime d'abus dans son courrier électronique.

Écrivez-lui un courriel où vous lui présentez deux suggestions pour surmonter son problème ainsi qu'un mot de réconfort (**40 mots environ**).

Attention! Ne signez pas votre courriel.



## PARTIE C – Production Écrite

### 4. Rédigez un article d'opinion (120-150 mots).

Vous avez des choses à dire et des propositions à faire sur la difficile relation vie privée/médias. Alors, participez au blog de «parole aux jeunes», en écrivant un article d'opinion à propos de ce sujet.



[www.tomshardware.com](http://www.tomshardware.com)

Attention! Ne signez pas votre article.

**FIM**

# COTAÇÕES

## PARTE A

1.		
1.1.	.....	12 pontos
1.2.	.....	12 pontos
1.3.	.....	6 pontos
2.		
2.1.	.....	5 pontos
2.2.	.....	20 pontos
2.3.	.....	20 pontos
2.4.	.....	15 pontos

---

**90 pontos**

## PARTE B

3.		
3.1.	.....	20 pontos
3.2.	.....	20 pontos
3.3.	.....	20 pontos

---

**60 pontos**

## PARTE C

4.	.....	50 pontos
----	-------	-----------

---

**50 pontos**

---

**TOTAL ..... 200 pontos**