
EXAME FINAL NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

Prova Escrita de Francês

11.º Ano de Escolaridade – Continuação – bienal

Decreto-Lei n.º 139/2012, de 5 de julho

Prova 517/2.ª Fase

7 Páginas

Duração da Prova: 120 minutos. Tolerância: 30 minutos.

2015

Utilize apenas caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta.

É permitida a consulta de dicionários unilingues ou bilingues, sem restrições nem especificações.

Não é permitido o uso de corretor. Deve riscar aquilo que pretende que não seja classificado.

Para cada resposta, identifique a atividade e o item.

Apresente as suas respostas de forma legível.

Apresente apenas uma resposta para cada item.

Responda aos itens, preferencialmente, pela ordem em que se apresentam, dado que cada um deles se integra numa sequência que contribui para a realização da tarefa final.

Nas respostas aos itens, não forneça elementos da sua identificação pessoal, como, por exemplo, o seu nome.

As cotações dos itens encontram-se no final do enunciado da prova.

Sugestão de distribuição do tempo de realização da prova:

Atividade A	20 minutos
Atividade B	50 minutos
Atividade C	40 minutos
Revisão geral	10 minutos

Vous avez trois activités à réaliser : **A**, **B** et **C**.

Les activités **A** et **B** pourront vous aider à mieux réaliser la tâche finale, présentée dans l'activité **C** : écrire un article d'opinion sur la vie privée des célébrités et les médias.

ACTIVITÉ A

Observez les documents **1**, **2** et **3**.

Document 1

LYCÉENS PRENEZ LA PAROLE !



Engagez-vous et participez à la vie de votre lycée !

Donnez votre avis sur tout, mais surtout votre avis.

Un journal qui vous ressemble, une équipe qui vous rassemble.

TÉLÉCHARGEZ le kit pratique « Créer un journal lycéen ».

Des centaines de JOURNAUX paraissent chaque année... ET LE VÔTRE ? OÙ EST-IL ?

www.cnjs-varenne.org
(consulté en octobre 2014)

Document 2

L'ABSENCE DE VIE PRIVÉE SUR INTERNET



QUI VOUS OBSERVE ?

Les réseaux sociaux offrent un très grand nombre d'avantages aux utilisateurs, mais des inconvénients peuvent également survenir. Ceux-ci sont principalement liés à la sécurité.

www.sanctius.net
(consulté en octobre 2014)

Document 3

Jean-Luc
MARTIN-LAGARDETTE

Décryptez l'information



Pour ne plus vous laisser manipuler par les médias

Dangles
EDITIONS

www.editions-dangles.fr
(consulté en décembre 2014)

Pour répondre aux questions **1.** et **2.**, écrivez, sur votre feuille d'épreuve, le numéro de chaque document suivi du seul alinéa qui lui correspond.

1. Associez chaque document à l'idée-clé adéquate.

- (A) Des suggestions qui aident à décoder les messages.
- (B) Des élèves invités à la création de journaux.
- (C) Les journaux scolaires défendent la vie privée.
- (D) Les réseaux sociaux : un piège pour la sécurité.
- (E) Des lycéens dénoncent la surveillance sur Internet.

2. Associez chaque document au conseil adéquat.

- (A) Pour se faire connaître et admirer, il faut tout divulguer.
- (B) Observez la vie des autres pour être respecté dans votre lycée.
- (C) Pour éviter d'être en danger, attention à ce que vous publiez.
- (D) Pour ne pas être trompé, apprenez à interpréter.
- (E) Réfléchissez et agissez : dites ce que vous pensez.

3. Choisissez le mot adéquat pour compléter chaque espace du texte présenté ci-dessous.

Sur votre feuille d'épreuve, écrivez seulement chaque alinéa et le numéro qui lui correspond.

À partir des années 80, le a) des images n'a cessé de s'intensifier. En effet, un b) n'existe actuellement que s'il est présenté au journal télévisé. Mais on constate que, quel que soit le support, les c) de l'information sont fréquentes.

Il est très facile d'influencer le grand public, en jouant sur ses d) émotionnelles. Les photos et vidéos truquées servent évidemment à influencer l' e) publique. Entre la télévision, les magazines et l'internet, nous sommes f) en permanence par les images.

www.dinosoria.com
(consulté en octobre 2014)

- a) 1 – pouvoir
2 – contour
3 – profil
4 – devoir

- b) 1 – comportement
2 – bonheur
3 – événement
4 – malheur

- c) 1 – recherches
2 – études
3 – décisions
4 – manipulations

- d) 1 – réactions
2 – intentions
3 – notions
4 – observations

- e) 1 – utilisation
2 – opinion
3 – action
4 – animation

- f) 1 – nourris
2 – humiliés
3 – agressés
4 – élucidés

4. À partir des mots présentés dans le tableau ci-dessous, écrivez une phrase (10-15 mots) sur la vie privée et les médias.

Pour écrire cette phrase, vous devez :

- choisir, au moins, trois mots du tableau;
- utiliser une expression d'opposition.

connaître	public	important	informations	devoir
divulguer	événements	médias	magazines	respecter
droit	intimité	informer	télévision	être

Attention ! Dans la phrase, vous pouvez aussi utiliser d'autres mots.

ACTIVITÉ B

Lisez le texte suivant.

Presse et vie privée

L'indiscrétion se vend bien dans les médias. Elle a suscité ces dernières années en France la création de magazines spécialisés aux tirages imposants et elle a même redonné une nouvelle jeunesse à de vieux magazines. Les atteintes à la vie privée figurent aussi en bonne place parmi les procès faits à la presse.

5 Le rôle de la presse est d'informer les citoyens et de permettre à ses lecteurs de juger les événements. Il est aussi celui d'obliger les gouvernants à agir dans la transparence et de les aider aussi à éviter certaines tentations du pouvoir.

10 La presse n'est pas seulement là pour nous informer, mais aussi pour révéler les secrets. Sa raison d'être est de divulguer ce qui peut attirer l'attention du public. La liberté de la presse est donc ambiguë puisque, pour obtenir leur *scoop*, les *paparazzi* disent travailler au nom de la liberté d'expression, mais s'opposent alors au respect de la vie privée.

15 Parallèlement, les personnalités publiques veulent de la publicité et de la discrétion en même temps, en fonction d'intérêts qui ne coïncident pas toujours avec ceux du public. Ils sont même devenus leurs propres *paparazzi*. En se confiant par écrit, même si en peu de mots, en se donnant comme sources explicites de l'information, ils donnent à la parole quotidienne, celle que l'on échange normalement au café ou autour de la télévision, l'autorité de la chose écrite.

20 La frontière entre vie publique et vie privée est souvent confuse. L'audace des médias est plus grande aujourd'hui qu'hier. Un véritable exhibitionnisme s'affiche désormais à la télévision, encouragé par une curiosité publique. L'équilibre entre presse et vie privée dépasse ainsi la protection des personnes pour devenir un problème de société dont la complexité croissante résulte des techniques nouvelles, des pratiques commerciales des médias et de ce qu'il est convenu d'appeler les politiques de communication.

25 En effet, les nouvelles techniques de communication réduisent l'espace de la vie privée. Les réseaux de télécommunication désormais sans limite de distance, de capacité ni de temps assurent immédiatement une publicité mondiale à la moindre affaire ou au moindre scandale.

30 Pour conclure, afin d'attirer le plus large public possible, l'indiscrétion est une recette sûre. L'intérêt commercial est certain et, sans la presse, ces personnes publiques ne pourront pas exister. Par le fait qu'elles décident de devenir des personnalités publiques, elles doivent accepter le fait que leur vie privée sera sous enquête et déballée au grand jour. Ce qui veut dire que leur vie privée ne sera plus privée.

www.maliweb.net (adapté)
(consulté en octobre 2014)

1. Choisissez les options adéquates aux informations transmises par le texte.

Sur votre feuille d'épreuve, écrivez le numéro suivi de l'alinéa qui lui correspond.

1.1. L'indiscrétion dans les médias

- (A) a fait disparaître des magazines spécialisés.
- (B) a ouvert une voie d'information inexistante.
- (C) a permis à de nouveaux magazines de voir le jour.
- (D) a diminué la publication de certains magazines.

1.2. Les atteintes à la vie privée

- (A) sont très rares dans les magazines.
- (B) sont à l'origine de problèmes judiciaires.
- (C) ont peu d'intérêt pour la presse spécialisée.
- (D) sont un problème actuel pour la jeunesse.

1.3. Aujourd'hui, la liberté de la presse est

- (A) contrôlée.
- (B) impraticable.
- (C) menacée.
- (D) problématique.

1.4. Les *paparazzi*

- (A) s'opposent à l'indiscrétion.
- (B) protègent le droit à l'intimité.
- (C) envahissent la vie privée.
- (D) contestent la liberté de la presse.

2. Dans les deux premiers paragraphes du texte (lignes 5-11), il y a des expressions qui montrent quelques fonctions de la presse.

Recopiez quatre de ces expressions.

Sur votre feuille d'épreuve, écrivez chaque alinéa suivi de votre réponse.

- a) Expression 1.
- b) Expression 2.
- c) Expression 3.
- d) Expression 4.

Attention ! Vous n'êtes pas obligé(e) de suivre l'ordre du texte.

3. Expliquez, avec vos propres mots, la phrase « Ils sont même devenus leurs propres *paparazzi*. » (lignes 13-14).

4. Complétez les phrases suivantes avec des mots ou expressions du texte (lignes 17-25).

Sur votre feuille d'épreuve, écrivez chaque alinéa suivi du mot (ou de l'expression) adéquat(e).

Aujourd'hui, il n'existe plus une _____ **a)** _____ claire pour séparer ce qui est public de ce qui est privé.

Les médias sont devenus plus audacieux et nous assistons fréquemment à un _____ **b)** _____ soutenu par l'énorme _____ **c)** _____ du public. Les gens voient ainsi envahie leur _____ **d)** _____, ce qui constitue un _____ **e)** _____ dans notre société.

Cette situation est intensifiée par le développement de la technologie qui permet de donner une dimension _____ **f)** _____ au plus simple des événements.

5. Réécrivez deux fois les phrases « (...) l'indiscrétion est une recette sûre. » (ligne 26) et « L'intérêt commercial est certain (...) » (ligne 27), en faisant les transformations nécessaires et en utilisant :

a) car;

b) donc.

Sur votre feuille d'épreuve, écrivez chaque alinéa suivi de votre réponse.

6. Indiquez deux conséquences qui, selon le texte, sont liées à la condition de « personnalité publique ».

ACTIVITÉ C

Rédigez un article d'opinion (150-220 mots) ayant pour titre « Est-il possible de respecter la vie privée des célébrités dans les médias ? », à publier dans le journal de votre école, en présentant :

- votre opinion;
- deux arguments pour soutenir votre opinion.

Attention ! Ne signez pas votre article.

FIM

COTAÇÕES

Atividade A

1.	5 pontos
2.	5 pontos
3.	15 pontos
4.	15 pontos
	<hr/>
	40 pontos

Atividade B

1.	15 pontos
2.	15 pontos
3.	15 pontos
4.	15 pontos
5.	10 pontos
6.	10 pontos
	<hr/>
	80 pontos

Atividade C

.....	80 pontos
	<hr/>
	80 pontos

TOTAL **200 pontos**