

Exame Final Nacional de Espanhol

Prova 547 | 2.ª Fase | Ensino Secundário | 2022

11.º Ano de Escolaridade – Iniciação – bienal

Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho | Decreto-Lei n.º 27-B/2022, de 23 de março

Duração da Componente Escrita da Prova: 105 minutos. | Tolerância: 30 minutos. **8 Páginas**

A componente escrita da prova inclui 10 itens, devidamente identificados no enunciado, cujas respostas contribuem obrigatoriamente para a classificação final. Dos restantes 8 itens da componente escrita da prova, apenas contribuem para a classificação final os 6 itens cujas respostas obtenham melhor pontuação.

Para cada resposta, identifique a parte e o item.

Utilize apenas caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta.

Não é permitido o uso de corretor. Risque aquilo que pretende que não seja classificado.

Não é permitida a consulta de dicionários.

Apresente apenas uma resposta para cada item.

As cotações dos itens encontram-se no final do enunciado da prova.

A componente escrita da prova é constituída por três partes (A, B e C) e inicia-se com a compreensão do oral.

Nas respostas aos itens, não forneça elementos da sua identificação pessoal, como o seu nome.

ATENÇÃO

Só pode virar esta página quando receber indicação para tal.

Texto 1

Va a escuchar un programa de radio de un instituto.

1. Seleccione la opción correcta (**A**, **B** o **C**).

* **1.1.** Con relación al tema, estos jóvenes tienen una visión

(A) pesimista.

(B) positiva.

(C) irreal.

1.2. Sobre el tema, Selma dice que es importante

(A) reflexionar sobre los mensajes negativos.

(B) equilibrar pensamientos positivos y negativos.

(C) encarar el diálogo y la vida con optimismo.

* **2.** Relacione los nombres (Selma, Juan y Marta) de la columna **A** con las afirmaciones de la columna **B** que les corresponden.

Escriba los nombres y los números. A cada nombre le corresponde un solo número.

COLUMNA A	COLUMNA B
Selma	1. Los mensajes negativos imposibilitan cualquier tipo de diálogo.
Juan	2. El sentido del humor contribuye a mediar en algunos conflictos.
Marta	3. La conversación apacible ayuda a resolver problemas más serios.
	4. El efecto de la comunicación entre las personas suele ser irrelevante.
	5. Los mensajes positivos son más efectivos acompañados por gestos.

Texto 2

Va a escuchar un *podcast* en el que se habla sobre las formas de desplazarse en una ciudad.

3. Seleccione la opción correcta (A, B o C).

3.1. Gloria Marchal dice que prefiere el transporte público porque

- (A) le permite economizar.
- (B) le gusta más que el coche.
- (C) le molesta el tráfico.

3.2. Laura Gómez, para ir a trabajar,

- (A) usaba el transporte público.
- (B) iba en monopatín eléctrico.
- (C) solía desplazarse a pie.

3.3. Para moverse por la ciudad, los entrevistados refieren

- (A) soluciones centradas en el ahorro de dinero.
- (B) varias formas de desplazamiento adecuadas.
- (C) el transporte público como el más apropiado.

* 4. Complete la siguiente afirmación con la palabra y la expresión adecuadas de la columna correspondiente.

Escriba las letras y los números. A cada letra le corresponde un solo número.

Según Javier Fuentes, la bicicleta es un medio de transporte a) . La decisión de usarla depende de factores como b) y la inclinación de las calles.

a)	b)
1. inseguro	1. el clima
2. común	2. la distancia
3. actual	3. el entorno
4. novedoso	4. la seguridad

- * 1. Seleccione la opción correcta (**A**, **B**, **C** o **D**) que permite completar el texto.

Me gusta la gente que vibra, que no hay que empujarla, que no hay que decirle que haga las cosas, _____ que sabe lo que hay que hacer y que lo hace. La gente que cultiva sus sueños _____ que esos sueños se apoderan de su propia realidad.

www.elcorreo.com (consultado en septiembre de 2021). (Adaptado)

- (A) después ... tanto
- (B) solo ... igual
- (C) sino ... hasta
- (D) apenas ... desde

2. Relacione cada uno de los siguientes dichos con los textos presentados abajo.

Escriba las letras y los números. A cada letra le corresponde un solo número.

- a) Caras vemos, corazones no sabemos.
- b) Dime con quién andas y te diré quién eres.
- c) Ande yo caliente y ríase la gente.

- 1) No me importa que no sea mala persona, si sale con esos chicos a lo mejor piensa como ellos.
- 2) No seas tan desagradecido, después de todo lo que la abuela ha hecho por ti deberías prestarle un poco más de atención.
- 3) Esta chaqueta no me queda nada bien, pero me siento tan cómoda..., bueno, me da igual, me la llevo que hoy va a llover.
- 4) ¡No me lo puedo creer! No lo veía capaz de hacer algo así, es que parece tan buena persona...
- 5) Yo en tu lugar no le prestaría nada más, una cosa es pedirte la bici para irse a casa y otra es que se quede con ella durante dos semanas.

Lea el texto.

Tiene 90 segundos para caer bien. La primera impresión es la que cuenta. En una fiesta, durante el trabajo o en el súper, el ser humano analiza continuamente su entorno. Todos sacamos conclusiones al primer vistazo. Sobre todo, del resto de las personas.

5 No sabemos con exactitud cómo nuestro cerebro consigue conocer a las personas a partir de un gesto, su forma de caminar, su olor o su voz. Según algunas investigaciones realizadas en los campos de la Psicología y la Neurología, el ser humano tarda entre 150 milésimas de segundo y 90 segundos en emitir un veredicto sobre una persona. Edad, sexo y atractivo físico son los primeros criterios a través de los cuales tamizamos la personalidad de nuestro interlocutor y decidimos si alguien nos cae bien o mal.

10 Por razones evolutivas y de conservación, nuestros antepasados necesitaban reconocer en unos instantes las intenciones del individuo que se encontraban de frente, qué tipo de persona era y qué tipo de intenciones tenía. Se jugaban la vida en ello y, de no acertar, corrían riesgos de todo tipo, así los primeros humanos desarrollaron mecanismos sencillos que, con muy poca información, les permitieron tomar decisiones rápidas.

15 Los neurólogos han elaborado una red de estímulos y modelos de reacción que originan las primeras impresiones. Así, los primeros 90 segundos son confrontación e intercambio de impresiones entre interlocutores: si notamos que no le caemos bien a nuestro interlocutor, es más difícil que él nos resulte simpático a nosotros.

20 Cuando conocemos a alguien, nuestro cerebro pone a trabajar a unos 100.000 millones de células nerviosas que analizan las innumerables señales que emite. En una situación real, en el momento de conocer a una persona, el cerebro escudriña los gestos de la cara y el cuerpo, la voz o el olor para llegar a una conclusión sobre la personalidad de nuestro interlocutor. Sin embargo, en el primer contacto importa menos lo que ambos se dicen que la forma, el cómo se dice. Las posibilidades de éxito dependen en un 90 por ciento de nuestra actuación, 25 mientras que los conocimientos, la sabiduría y las habilidades solo constituyen el diez por ciento restantes. El conjunto final de la impresión es el compendio de tres factores básicos: qué aspecto tiene la persona, cómo habla y qué dice. Los tres se completan con un último factor que completa el círculo de la comunicación: cómo escucho. A partir de una fotografía, el ser humano tarda milésimas de segundo en adivinar el estado de ánimo de esa persona. Si la 30 imagen se estudia durante unos segundos más, la inmensa mayoría no modifica sus primeras conclusiones.

El eficiente y sofisticado sistema de valoración instalado en nuestra cabeza presenta sin embargo serias deficiencias. La felicidad, el amor o la tristeza alteran nuestra capacidad de enjuiciamiento. Durante las vacaciones, por ejemplo, solemos ver las cosas a través de un 35 velo rosa. Aun así, no hay ningún problema con dejarse guiar por las primeras impresiones, útiles para hacer nuestra vida más fácil en muchos sentidos. Porque ya se sabe: la primera impresión es la que cuenta.

www.xlsemanal.com (consultado en septiembre de 2021). (Adaptado)

* 3. Complete el siguiente enunciado con palabras adecuadas de los **dos primeros párrafos** del texto.

Escriba las letras y las palabras correspondientes. A cada letra le corresponde una sola palabra.

Sea donde sea, la gente observa permanentemente el a) , y principalmente a los demás, de forma que todos podemos deducir algo sobre ellos tan solo echando un b) . Se desconoce cómo el cerebro actúa para hacer una apreciación de las personas, pero se sabe que lleva pocos segundos en dictar un c) y que el género y la apariencia son algunos de los d) que tenemos en cuenta para hacerlo.

4. Complete la siguiente idea del texto con la palabra adecuada de la columna correspondiente.

Escriba las letras y los números. A cada letra le corresponde un solo número.

Quando se conoce a alguien, se da más importancia a la **a)** del interlocutor y no tanto al **b)** que se transmite en el primer contacto.

a)	b)
1. imagen	1. mensaje
2. actitud	2. argumento
3. atención	3. conocimiento
4. gracia	4. juicio

5. Seleccione la opción correcta (**A**, **B**, **C** o **D**) equivalente a la expresión marcada en negrita.

«(...) **mientras que** los conocimientos (...)» (l. 25)

- (A) por eso
- (B) en cambio
- (C) aun cuando
- (D) al menos

6. Relacione cada una de las palabras o expresiones de la columna **A** con la expresión que le corresponde de la columna **B**.

Escriba las letras y los números. A cada letra le corresponde un solo número.

COLUMNA A	COLUMNA B
(a) así (l. 13)	(1) en suma
(b) Así (l. 16)	(2) por eso
(c) Aun así (l. 35)	(3) pese a eso
	(4) de esta manera
	(5) dado que

- * 7. Relacione cada una de las siguientes ideas del texto de la columna **A** con el párrafo que le corresponde de la columna **B**.

Escriba las letras y los párrafos correspondientes. A cada letra le corresponde un solo párrafo.

COLUMNA A	COLUMNA B
(a) La observación de un retrato es suficiente para interpretar cómo se siente alguien.	segundo párrafo
(b) El hecho de que alguien nos caiga bien o mal resulta de una impresión recíproca.	tercer párrafo
(c) Hay momentos en nuestras vidas en los que todo nos parece perfecto.	cuarto párrafo
	quinto párrafo
	sexto párrafo

- * 8. Lea el siguiente fragmento extraído del texto original.

«Los orígenes de la primera impresión se remontan al comienzo de la evolución del hombre. Distinguir entre el amigo y el enemigo era un factor determinante en la lucha por la supervivencia.»

Seleccione la opción correcta (**A**, **B**, **C** o **D**) según el lugar que le corresponde en el texto.

El fragmento se ubica en el _____ párrafo.

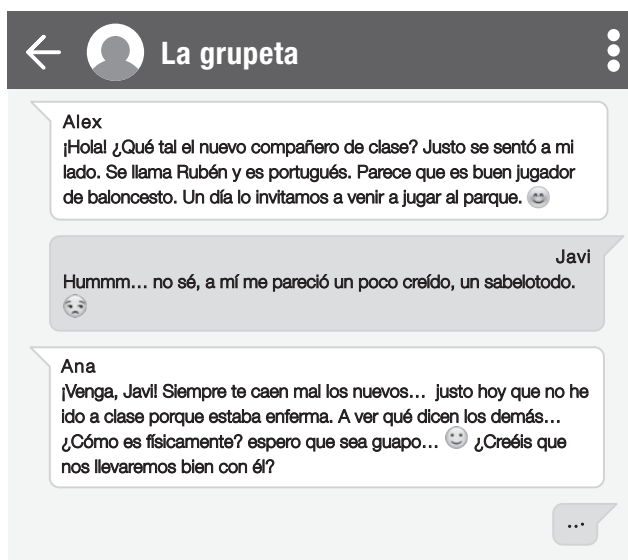
- (A) primer
- (B) segundo
- (C) tercer
- (D) cuarto

- * 9. Seleccione la opción (**A**, **B**, **C** o **D**) que mejor resume el mensaje de los **dos últimos párrafos** del texto.

- (A) En las vacaciones lo vemos todo perfecto, de ahí que no podamos guiarnos por la primera impresión.
- (B) La primera impresión es un sistema falible, pero se puede siempre confiar en ella para facilitarnos la vida.
- (C) Hay varios factores que influyen en la percepción inicial y por eso no debemos darle mucho crédito.
- (D) Las emociones que vivimos cambian la percepción inicial y son útiles para entender a los demás.

* 1. En su grupo de amigos de *WhatsApp* se está hablando sobre el nuevo compañero de clase.

Lea los mensajes y conteste a sus amigos (30-40 palabras) respondiendo a las tres preguntas que hacen.



Atención: no firme su mensaje.

* 2. Escriba un texto (mínimo de 100 palabras) para la clase de español en el que hable sobre las primeras impresiones.

Debe:

- indicar una situación en la que una persona le cayó bien/mal a primera vista;
- decir qué razones fueron determinantes para esa primera opinión;
- contar si la primera impresión fue la correcta o si cambió con el tiempo;
- explicar si esto le sucede solo con personas o también con lugares o cosas.

Atención: no firme su texto.

FIM

COTAÇÕES

As pontuações obtidas nas respostas a estes itens da prova contribuem obrigatoriamente para a classificação final.	Parte A				Parte C	Parte D	Subtotal		
	1.1.	2.	4.						
	Parte B								
	1.	3.	7.	8.	9.	1.	2.	Produção e Interação Oraís	
Cotação (em pontos)	8 x 8 pontos				8	40	40	152	
Destes 8 itens, contribuem para a classificação final da prova os 6 itens cujas respostas obtenham melhor pontuação.	Parte A				Parte B	Subtotal			
	1.2.	3.1.	3.2.	3.3.					
	2.	4.	5.	6.					
Cotação (em pontos)	6 x 8 pontos						48		
TOTAL								200	